



IDPAC



## COMUNICACIÓN EXTERNA

Bogotá, D.C., 14 de agosto de 2025

Doctora

**LUZ ANGÉLICA VIZCAINO SOLANO**

Secretaria General

**Concejo de Bogotá, D.C.**

secretariageneral@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

Al contestar cite estos datos:  
Radicado: **\*20251000105931\***

\*20251000105931\*.

Fecha: 14-08-2025

**Asunto:** Respuesta Cuestionario Proposición 1005 de 2025, relacionado con la temática “Presupuestos participativos con énfasis en la votación desde 2020 y ejecución prevista para 2025”.

Radicado IDPAC No. 20252110099502

Respetada secretaria.

En atención al cuestionario correspondiente a la Proposición 1005 de 2025, y en el marco de las competencias conferidas al Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC – conforme a lo establecido en el artículo 53 del Acuerdo Distrital 257 de 2006, cuyo objeto es “*garantizar el derecho a la participación ciudadana y fortalecer las organizaciones sociales en el Distrito Capital, en concordancia con las políticas, planes y programas definidos para tal fin*”, nos permitimos dar respuesta a la Proposición del asunto, dentro del marco funcional del IDPAC y en los siguientes términos:

**16. ¿Cuál fue el resultado del diagnóstico global de la implementación de los presupuestos participativos? Por favor indicar los impactos, dificultades y aprendizajes desde 2020 a 2024.**

**Respuesta:**

Los Presupuestos Participativos (PP) constituyen un mecanismo de participación ciudadana orientado a ampliar la democracia directa y deliberativa, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en los territorios locales. Este ejercicio comprende una serie de procesos

Sede Principal: Avenida Calle 22 # 68C-51

Teléfono PBX: (57) (1) 2417900 - 2417930

[www.participacionbogota.gov.co](http://www.participacionbogota.gov.co)

Código Postal: 110931



/ParticipacionBogota @BogotaParticipa @Emisoradcradio

**www.participacionbogota.gov.co**

## COMUNICACIÓN EXTERNA

y espacios de concertación entre las administraciones locales y diversos sectores de la sociedad civil.

### ***Impactos y logros:***

Durante el periodo 2020-2024, este ejercicio fortaleció el tejido social a través de la articulación con Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y comunitarias, e instancias de participación, impulsando dinámicas de acción colectiva con incidencia directa en la toma de decisiones públicas. De esta manera, se promovió la formulación de iniciativas incorporadas en los Planes de Inversión Local, contribuyendo a la generación de valor público. Este proceso, además, potenció las capacidades de la ciudadanía para involucrarse activamente en la solución conjunta de problemáticas locales, con un impacto positivo tanto en la calidad de la gestión pública como en la cohesión social.

Adicionalmente, las entidades distritales y las alcaldías locales implementaron diversas estrategias para garantizar un proceso participativo, lo que se reflejó en un incremento superior a 160 mil participantes en comparación con 2020. Por su parte, se evidenció un avance significativo en la calidad y pertinencia de las propuestas inscritas, evidenciando un mayor nivel de cualificación y compromiso por parte de la ciudadanía.

### ***Dificultades:***

A pesar de los avances, el proceso enfrentó retos significativos. Se presentaron inquietudes ciudadanas y limitaciones administrativas, lo que reveló la necesidad de promover espacios de diálogo y de construcción de acuerdos como base para fortalecer la confianza. Igualmente, se identificó la importancia de consolidar la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas, así como la de las entidades en la capacidad de decisión y de la comunidad respecto a las inversiones y prioridades en las localidades.

### ***Aprendizajes:***

El proceso evidenció un creciente interés de la ciudadanía, acompañado de mayores demandas participativas que requieren información oportuna, transparencia en la gestión y espacios efectivos de incidencia. También se reafirmó la necesidad de integrar y potenciar iniciativas a través del trabajo colectivo, con el fin de maximizar su impacto. La experiencia mostró que el fortalecimiento de los vínculos sociales y comunitarios es esencial para sostener procesos participativos de largo plazo y para orientar la inversión pública hacia prioridades definidas por la propia comunidad.

## COMUNICACIÓN EXTERNA

En conclusión, la implementación de los Presupuestos Participativos en el periodo 2020-2024 ha representado un avance sustantivo en la calidad de la participación ciudadana, a la vez que ha evidenciado desafíos en materia de confianza, articulación y gestión. Los aprendizajes obtenidos son insumos fundamentales para fortalecer y proyectar el modelo en las vigencias futuras.

***17. Indicar para la vigencia 2025, ¿qué planes de mejora se aplicaron, con miras a lograr mayor participación ciudadana en los presupuestos participativos?***

**Respuesta:**

Desde la Coordinación General de Presupuestos Participativos, se implementaron ajustes basados en los hallazgos, aprendizajes y recomendaciones de vigencias anteriores. Entre las principales acciones se destacan: la formulación de un protocolo estandarizado que oriente el proceso de manera unificada para el periodo 2025-2028, el fortalecimiento de la articulación interinstitucional, la ampliación de los tiempos en cada etapa, así como la elaboración de formatos y anexos que brinden mayor claridad a los actores involucrados.

En cumplimiento de su misionalidad institucional y del rol establecido por el Decreto Distrital 495 de 2023, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal –IDPAC– participa activamente en este proceso, desarrollando estrategias orientadas a fortalecer su implementación en los territorios. Entre estas, se incluyen la actualización de contenidos pedagógicos para facilitar la apropiación ciudadana, mediante la adecuación del curso virtual de Presupuestos Participativos desde la Escuela de la Participación; la revisión y ajuste de los criterios de aprobación de las propuestas ciudadanas, con el propósito de mejorar su comprensión; el fortalecimiento de la estrategia de comunicación para ampliar la difusión del proceso; y el despliegue de una estrategia de formación para los equipos territoriales del IDPAC y de otras entidades, para la ejecución efectiva en los distintos territorios.

***18. Explique las diferencias operativas, técnicas y presupuestales entre los componentes “Idea lo Local” y “Transforma lo Local”.***

**Respuesta:**

## COMUNICACIÓN EXTERNA

De conformidad con el artículo 12 del Decreto Distrital 495 de 2023 y en concordancia con los roles definidos para la Coordinación General de Presupuestos Participativos (CGPP), en el marco de *Proyecta Local- Presupuestos Participativos*, se definen tres rutas de participación ciudadana: Idea lo Local, Imaginemos lo Local y Transforma lo Local.

**Idea lo Local**, corresponde a la ruta destinada al registro de propuestas elaboradas de manera autónoma por la ciudadanía, sin que sea requisito el acompañamiento de una entidad o sector competente. En este ejercicio, la formulación no depende necesariamente de espacios de construcción conjunta, aunque debe atender los criterios de aprobación definidos.

Por su parte, **Imaginemos Lo Local**, es la ruta enfocada al desarrollo de espacios para la construcción colectiva y cualificada de propuestas ciudadanas. Estas propuestas deben orientarse a fomentar el interés colectivo, abordar problemáticas específicas del territorio y garantizar coherencia técnica con los criterios de aprobación establecidos por el sector o la entidad competente.

Se materializa a través de dos tipos de diálogos:

- **Diálogos Generales.** Se realizan para elaborar propuestas colectivas alineadas con las metas del Plan de Desarrollo Local (PDL) acordadas entre las Alcaldías Locales y la Coordinación General de Presupuestos Participativos (CGPP).
- **Diálogos Diferenciales.** Estos espacios promueven la concertación de propuestas con grupos diferenciales específicos (habitantes de la ruralidad, jóvenes, mujeres, población LGBTI y grupos étnicos).

**Transforma lo Local**, en cambio, agrupa intervenciones definidas por la Administración Distrital. Estas propuestas cumplen con requisitos técnicos específicos para garantizar su ejecución y son sometidas a priorización ciudadana mediante ejercicios de ordenación de preferencias. En esta ruta, se da preponderancia a las acciones establecidas en los Proyectos Integrales de Proximidad (PIP), definidas en el marco de los decretos distritales por medio de los cuales se reglamentaron las Unidades de Planeamiento Local (UPL) del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá.

Su implementación se lleva a cabo en articulación con las Alcaldías Locales y se enmarca en los conceptos de gasto establecidos en el Anexo 2 “Orientaciones Ruta Transforma lo

## COMUNICACIÓN EXTERNA

Local”. No obstante, las administraciones locales conservan la posibilidad de presentar intervenciones que consideren prioritarias para sus territorios. Los recursos asignados a esta ruta son de uso exclusivo y no pueden destinarse a otras, dado su carácter técnico, su enfoque estratégico y su correspondencia con las necesidades específicas definidas en la planeación territorial de la ciudad.

En síntesis, *Idea lo Local* fomenta la participación directa y libre de la comunidad en la generación de propuestas, mientras que *Transforma lo Local* se centra en proyectos de carácter estratégico definidos institucionalmente, con un alto componente técnico y presupuestos delimitados para su ejecución.

### **21. ¿Qué estrategias territoriales, digitales y pedagógicas se implementaron para fomentar la participación en la votación de los presupuestos participativos desde el 2020 a 2025?**

#### **Respuesta:**

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC), a través de sus equipos territoriales, ha adelantado acciones orientadas a garantizar y fortalecer la participación ciudadana en los Presupuestos Participativos, conforme a su rol institucional en materia de convocatoria, difusión, acompañamiento técnico y formación a los grupos de valor de la entidad.

2021, la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social y sus gerencias realizaron 70 asesorías y capacitaciones dirigidas a organizaciones sociales durante todo el proceso. Por su parte, la Subdirección de Promoción de la Participación y la Gerencia de Instancias y Mecanismos de Participación desarrollaron 902 asesorías, capacitaciones y jornadas pedagógicas, mientras que la Subdirección de Asuntos Comunes adelantó procesos de pedagogía y sensibilización con 17 organizaciones comunales.

2022, se efectuaron 364 socializaciones, capacitaciones y asesorías a instancias de participación en todas las fases del proceso. Adicionalmente, la Subdirección de Promoción de la Participación realizó 118 asesorías técnicas a alcaldías locales y CLIP.

2023, se llevaron a cabo 116 actividades de socialización, capacitación y asesoría dirigidas a instancias de participación.

## COMUNICACIÓN EXTERNA

2024, el equipo de Articulación Territorial de la Subdirección de Promoción de la Participación acompañó y apoyó más de 300 mesas y espacios de trabajo en las 20 localidades.

En la fase de priorización, para el año 2023, el IDPAC instaló 65 puntos de votación para facilitar la participación de 1.920 personas mediante canales presenciales y digitales. De estas, 1.376 votaron a través de tarjetones entregados por las alcaldías locales con sus respectivos seriales, y 544 lo hicieron mediante la Plataforma de Gobierno Abierto de Bogotá y el asistente virtual de WhatsApp “Chatico”.

La estrategia de priorización consistió en habilitar puntos presenciales para votar de forma virtual o por tarjetones, según la demanda de los grupos de valor. Esta estrategia contempló cinco ejes:

1. Habilitación de un punto fijo de priorización virtual desde el 30 de octubre hasta el 18 de noviembre, en la sede principal del IDPAC y en la Casa de Experiencias de la Participación, de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
2. Articulación con Juntas de Acción Comunal con Ágora Digital, para habilitar los espacios y facilitar la votación a través de canales virtuales.
3. Habilitación de puntos de priorización virtual o presencial en eventos distritales y masivos del IDPAC.
4. Culminación del proceso *La Escuela va a la Escuela* en dos colegios vinculados al proceso formativo de Presupuestos Participativos, permitiendo que los estudiantes participaran de la priorización desde sus aulas.
5. Implementación de una ruta de priorización mediante puntos itinerantes en las localidades que así lo solicitaron los grupos de valor del IDPAC.

Durante el año 2024, en el marco de la estrategia *Bogotá distribuye lo local*, el IDPAC implementó puntos de asesoría en diferentes zonas de la ciudad, promoviendo la participación de 943 personas, generando 4.175 votos en la elección de conceptos de gasto. En la segunda fase de *Proyecto Local – Presupuestos Participativos*, mediante acompañamiento personalizado, se orientó a 485 personas que priorizaron un total de 1.115 iniciativas a través de “Chatico”.

Uno de los pilares de la estrategia del IDPAC ha sido el fortalecimiento de capacidades ciudadanas a través de procesos formativos. Entre 2020 y 2024, la Escuela de Participación formó a 8.551 personas en temas relacionados con los Presupuestos Participativos, mediante cursos virtuales, un seminario virtual, un congreso internacional y la estrategia territorial *La Escuela va a la Escuela con los Presupuestos Participativos*.

## COMUNICACIÓN EXTERNA

Para la vigencia 2025, desde la Coordinación General se establecieron lineamientos para la estrategia de difusión del proceso, que involucra a las diferentes entidades distritales y a las alcaldías locales en el apoyo a la divulgación de las distintas fases, incluida la de priorización, resaltando recomendaciones para su despliegue en territorio.

***23. ¿Qué ajustes o recomendaciones ha emitido IDPAC para mejorar la legitimidad, transparencia y cobertura del proceso en futuras votaciones?***

**Respuesta:**

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC), con base en el balance y seguimiento del proceso de Presupuestos Participativos, emite recomendaciones orientadas a fortalecer la legitimidad, la transparencia y la cobertura del ejercicio. Entre estas se incluyen la divulgación anticipada de los criterios de aprobación de iniciativas, la publicación oportuna de los listados de propuestas viabilizadas para conocimiento de la ciudadanía y el uso ampliado de herramientas digitales como la Plataforma de Gobierno Abierto de Bogotá y el asistente virtual “Chatico” para garantizar trazabilidad y transparencia en el registro y conteo de votos.

De igual modo, es menester reforzar estrategias diferenciales que faciliten la participación de poblaciones con barreras de acceso digital. En materia de comunicación, es importante implementar campañas conjuntas con alcaldías locales y entidades distritales, ampliar la pedagogía ciudadana a través de la Escuela de la Participación y fomentar la creación de más espacios de capacitación a cargo de las alcaldías y entidades competentes.

***27. ¿Cuáles fueron las estrategias de publicidad para promover la participación de los ciudadanos de la localidad en los presupuestos participativos durante las vigencias 2020 a 2025?***

**Respuesta:**

Como parte del proceso de socialización y difusión de los presupuestos participativos, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones y sus equipos territoriales, desarrolla acciones de promoción en todas las fases del proceso, incluyendo el acompañamiento directo en territorio.



## COMUNICACIÓN EXTERNA

La estrategia de publicidad incluyó el uso de todos los canales institucionales de comunicación: página web, redes sociales oficiales y programas radiales emitidos por DCRadio, en los cuales se presentó el proceso metodológico, y las formas de participación.

Asimismo, se realizaron transmisiones en vivo mediante Facebook Live y YouTube, donde se brindó información detallada sobre cómo presentar iniciativas ciudadanas, los requisitos de formulación, con el fin de incentivar la participación de los habitantes de cada localidad.

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC, en atención a la proposición remitida por el Concejo de Bogotá, ha dado respuesta en el marco de sus competencias misionales, conforme a la normatividad vigente. Reiteramos nuestra disposición institucional para continuar apoyando el fortalecimiento de la participación ciudadana y el ejercicio del control político, pilares fundamentales para una gestión pública transparente, incluyente y orientada al bienestar de la ciudadanía.

Cordialmente,

**MARÍA XIMENA MORALES TRUJILLO**


Directora General

Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal- IDPAC

Elaboró: Valentina Rosso Genes – Contratista Subdirección promoción de la Participación- SPP

Revisó: Diana Olaya A. –Contratista Subdirección promoción de la Participación- SPP

Jessica Ángel - Contratista DG 

Luisa Fernanda Achagua – Abogada DG 

Aprobó: Juan Camilo Castellanos Medina – Subdirector de Promoción de la Participación (E) 